

Il Corso Il **Bon Ton del Pranzo di affari e della Colazione di lavoro** insieme con l'apprendimento delle **regole proprie del SelfBrand** anche **da esercitarsi sui Canali Social**, dove Pagina Fan e Gruppi, fanno la differenza, per affermare o abbattere un nome, un'azienda, un prodotto.

I due Corsi hanno durata complessiva di **otto ore di lezione**.

Si tratteranno, tra gli altri, i seguenti argomenti.

- L'abbigliamento del "Pranzo d'Affari".
- Come trasmettere il messaggio giusto con il proprio abbigliamento.
- La scelta del ristorante. Come non sbagliare.
- Regole fondamentali di Galateo.
- Saper parlare di affari a tavola.
- A pranzo con una cliente. Come non rovinare gli affari.

Per il SelfBrand, si tratteranno, invece, tra le altre queste tematiche:

- ★ Creare uno Stile Brand per il manager e il professionista.
Autenticità, fedeltà, congruenza.
I principi base da seguire.
- ★ La propria immagine è Bon Ton o solo vanità? Imparare a fare luce sul proprio Brand: Foto, sito web, brochure.
- ★ Netiquette della posta elettronica.
- ★ Non sbagliare post, non creare flame, non dire troppo né troppo poco. Non dire ciò che non va detto.
- ★ Il Bon Ton dell'"amicizia" sui Social Network.
- ★ Come difendere online e non solo, il proprio SelfBrand con stile e Bon Ton.

Gli affari più importanti si decidono a tavola!

Infatti pranzare con qualcuno, - un collega di altra azienda, un cliente, un fornitore - è il modo migliore per fare conoscenza con lui, instaurando un proficuo rapporto personale e di affari.

Il cibo, infatti, è la cosa che unisce più di ogni altra, ma ci sono modi giusti e modi sbagliati per gestire le trattative a tavola, dove non si possono commettere errori né di comunicazione né di **Bon Ton e Galateo** né, soprattutto, di mancanza di rispetto delle regole e dei protocolli propri della **Business Etiquette**

Ma oggi è importante anche sapersi creare un **Brand**, anzi, un **SelfBrand**, sia essendo liberi professionisti sia, a maggior ragione, dei manager.

Brand significa marchio di un prodotto.

Avere un **Brand personale**, cioè un **SelfBrand**, significa essere consapevoli del proprio valore, della propria unicità.

E' indispensabile, oggi, specie con l'avvento dei Social Network, saper creare il proprio marchio distintivo, un SelfBrand con cui evidenziare e comunicare in modo congruo, fedelmente e con passione, quel valore che fa la differenza: la reputazione.

La qualità della comunicazione, e il suo "rivestimento" cioè il "packaging", non possono, valere veramente se non supportati da regole, modi e maniere che sono quelle proprie del **Bon Ton**.

Alberto Presutti, libero professionista, formatore.

www.albertopresutti.it

Socio A.I.F. (Ass.ne Italiana Formatori) e consulente SKY e RAI per il Bon Ton e Galateo.

Ha collaborato con la "Etiquette Academy" di Bologna e con il suo organo ufficiale, la rivista "Etiquette".

Tra i suoi committenti aziendali:

Confindustria,; Volvo; Arval; ADACI; Provincia di Firenze per corsi di formazione; Eraklito2000; Master CBA; Centro Studi "Giuseppe Romano" della Banca Popolare di Spoleto.

Tiene corsi di Bon Ton per Weddigplanners tra cui il primo, a Firenze, dell'Ass.ne Internazionale dei WP.

Ha pubblicato nel 2010 per i tipi della "Romano Editore" il Manuale "Bentornato Galateo".

Curar rubriche di Galateo per le principali riviste enogastronomiche italiane.

BLOG www.bentonatogalateo.blogspot.com

Pagina Fan di Fb

www.facebook.com/MaestroPresutti