

TRATTAMENTO DATI SIAMO in Regola ? Programma in 16 ore

Poche semplici domande per capire se l'azienda ha adottato correttamente la regola sul Trattamento DATI PERSONALI (DLgs 196/03), basta rispondere 'NO' ad una delle domande ed ecco che si apre il mondo privacy rivolto a capire dove l'organizzazione fa cilecca.



L'argomento nonostante sia molto conosciuto spesso tende ad essere trascurato soprattutto nella formazione verso i nuovi assunti che si trovano di fronte una platea importante e una banca dati da tutelare, non sempre la formazione adeguata.

E' un corso importante ai fini della conoscenza della materia che coinvolge sia aspetti legati alla vita lavorativa, sia aspetti legati alla vista personale, senza pensare a chi a volte mischia anche senza volere i due mondi... e a questo punto che succede?

Programma 1 giorno

IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (Titolare, Responsabile, Incaricati, Interessati;
ALLEGATO B, DPS, SANZIONI, ART.25 e ART.26.
Informative, Lettere incarico interni ed esterni, eventuale notifica al GARANTE;
LO SAPEVATE CHE..;
Rischi che incombono sui dati;
Comportamenti degli operatori, eventi relativi agli strumenti, eventi relativi al contesto fisico-ambientale;
Impatto sulla sicurezza;
VIDEO e FILMATI;
DIBATTITO

Programma 2° giorno

Misure del trattamento dei dati;
Monitoraggio e Audit;
Sanzioni e Illeciti;
Domande : Sei in regola ?
Casi studio;
Regolamento Informatico;
Registro delle Opposizioni - Casi studio;
provvedimenti e sentenze;
Dibattito;
Lo sapevate che ?

A CHI E' RIVOLTO

Titolari, dirigenti, responsabili privacy, incaricati del trattamento dati;

AZIONI POSSIBILI POST CORSO

Verifica incarichi e organigramma aziendale;
Verifica adozione misure minime;
Suggerimento azioni migliorative e/o integrazioni.

DOCENTI

Agostino Oliveri

Diplomato in Ragioneria-Informatica, inizia la sua attività aprendo una azienda che ha coordinato e diretto per 10 anni gestendo fino a 15 dipendenti.

Specializzato nel D.lgs Privacy 196/03, ad oggi è Privacy Consulting Certificated



in grado di offrire la massima competenza in materia privacy.

Altre specializzazioni :

Vendita,
Comunicazione,
Telemarketing e Mailing,
Ricerca clienti e gestione DB informativo.