

# Informazioni per la stampa



Volterra, 10 dicembre 2008

## **MASTER IN MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE E DEI SERVIZI, AL VIA LA 3° EDIZIONE Con il Business Model Challenge, gli studenti elaborano modelli imprenditoriali innovativi**

Aperte le iscrizioni alla terza edizione del **Master Executive in Management dell'Innovazione e dei Servizi**, organizzato da **SIAF – Scuola Internazionale di Alta Formazione di Volterra** ([www.siafvolterra.eu](http://www.siafvolterra.eu)), in collaborazione con la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. Novità di questa edizione sarà il **Business Model Challenge**, un innovativo metodo didattico e di sviluppo della capacità di elaborare progetti imprenditoriali. Gli studenti del master potranno infatti proporre agli altri partecipanti e ai docenti un'idea, un'opportunità concreta su cui cimentarsi nel corso dell'anno, per identificare un modello di business innovativo. Ogni modulo del corso offrirà ai gruppi di lavoro singoli tasselli per arrivare, alla fine dell'anno, all'identificazione di una proposta realistica per la risoluzione della business challenge. I lavori saranno presentati ad un evento conclusivo presso la Scuola Superiore Sant'Anna.

“Si tratta della versione **executive**, ossia rivolta a persone che hanno già maturato una significativa esperienza manageriale, del prestigioso **Master MAINS** (Master in Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi) della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa”, spiega **Ferruccio Fiordispini**, direttore generale di SIAF. “Il nostro **Master Executive in Management dell'Innovazione e dei Servizi** mira a migliorare la capacità di gestione dei processi di innovazione, sia nelle loro dinamiche economico-finanziarie che in quelle tecnologico-gestionali, sia nelle imprese e delle istituzioni. La partecipazione attiva e la sperimentazione pratica, l'immersione in un contesto in grado di stimolare creatività e concentrazione, la condivisione in aula e le attività in outdoor, hanno tutte un ruolo fondamentale affinché l'esperienza formativa possa aumentare il bagaglio di conoscenze e competenze applicabili in tempi brevi nell'operatività quotidiana”.

Destinatari del percorso sono persone con esperienza lavorativa almeno quinquennale, preferibilmente operanti in imprese industriali o di servizi, in varie funzioni aziendali. Il Master è rivolto principalmente a persone che operano in imprese di dimensioni medio-grandi, ma è strutturato per essere utile anche per chi ricopre ruoli manageriali in piccole imprese, in particolare se innovative e con significative potenzialità di crescita. Le lezioni, articolate in **12 moduli**, si svolgeranno nel corso del fine settimana (venerdì e sabato mattina) e inizieranno a **febbraio 2009**. Le iscrizioni sono aperte fino al **20 gennaio 2009**.

Informazioni dettagliate e modulo di iscrizione sono disponibili on-line all'indirizzo [http://www.siafvolterra.it/sezione.php?n=master\\_ex3](http://www.siafvolterra.it/sezione.php?n=master_ex3) o scrivendo a [master-inno@siafvolterra.eu](mailto:master-inno@siafvolterra.eu).

Per informazioni [info@siafvolterra.eu](mailto:info@siafvolterra.eu) o contattare Ilaria Buselli - Ufficio Stampa SIAF, e-mail [ilariabuselli@gmail.com](mailto:ilariabuselli@gmail.com), cell 331 3305591

**SIAF (Scuola Internazionale di Alta Formazione)** è nata nel 2006 dalla collaborazione tra la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, la Cassa di Risparmio di Volterra e la sua Fondazione con l'appoggio della Regione Toscana. Localizzata in uno dei più affascinanti luoghi della Toscana, unica in Italia, SIAF è un vero e proprio Learning Village, che offre una articolata e completa struttura didattica e residenziale e programmi integrati ad attività di supporto ed intensificazione dell'apprendimento. La struttura è visibile sul sito [www.siafvolterra.it](http://www.siafvolterra.it)