

# SIAF, THE LEARNING VILLAGE IN TUSCANY

Realtà unica per struttura, localizzazione, contesto, filosofia ed opportunità, la Scuola Internazionale di Alta Formazione offre alla business community soluzioni innovative per la formazione e un luogo ideale per programmi, strutture e facilities in un territorio inconfondibile per bellezza, storia e tradizione. In una learning experience intensa e coinvolgente, i momenti di aula e di discussione o lavoro si possono alternare a percorsi all'aria aperta, le sessioni d'incontro e di approfondimento tematico si mescolano ad altri di relax, con attività ludiche, esplorazione di luoghi e incontri con ospiti e relatori stimolanti.

Realizzazione di un progetto che ha visto collaborare la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, la Cassa di Risparmio di Volterra e la sua Fondazione con il sostegno della Regione Toscana, SIAF sorge nei pressi del borgo di Volterra, tra le colline ed il mare.

Si tratta di un vero e proprio executive campus, capace di alloggiare 130 ospiti, con tutti i confort e le strutture necessarie. Le camere (singole e doppie) hanno bagno, aria condizionata, internet, TV satellitare. Sono disponibili 7 aule, spaziose, luminose e dotate di moderne tecnologie didattiche. C'è ovunque il collegamento wi-fi. All'interno della struttura sono anche presenti ristorante, bar, piscina, palestra e campo sportivo polivalente (tennis e calcetto).



## 1° MASTER SULLA IMPRENDITORIALITÀ HIGH-TECH

**Direttore del Master:** prof. Andrea Piccaluga  
**Coordinatrice:** dott.ssa Paola Villanelli

**Periodo:** aprile-dicembre 2009

**Durata:** 12 moduli per un totale di c/a 160 ore di didattica in aula

**Modalità di svolgimento di ogni modulo:** tutto il venerdì ed il sabato mattina

**Quota di iscrizione:** pari a 6.000 € + iva, comprende anche i costi del materiale didattico, i coffee break ed il pranzo e la cena della giornata di venerdì. Sono previsti sconti per: (a) le imprese del Club delle imprese spin-off della Scuola Sant'Anna; (b) le imprese spin-off riconosciute da università associate a Netval; (c) le imprese spin-off di università e incubatori aderenti a PNI Cube e/o che abbiano partecipato a fasi regionali o nazionali del Premio Start Cup.

### COME ISCRIVERSI

Le iscrizioni dovranno pervenire entro il 31 marzo 2009 e dovranno essere effettuate on line nell'apposita sezione del sito [www.siafvolterra.eu](http://www.siafvolterra.eu)

I candidati saranno selezionati sulla base della documentazione inviata. È inoltre prevista la possibilità di iscriversi a singoli moduli. A questo proposito gli interessati possono contattare la segreteria organizzativa della SIAF all'indirizzo [master-inno@siafvolterra.eu](mailto:master-inno@siafvolterra.eu)

### SIAF

Strada Provinciale del Monte Volterrano  
loc. "Il Cipresso" - 56048 Volterra (PI)  
Tel. 0588-98704 - Fax 0588-98700  
E-mail: [master-inno@siafvolterra.eu](mailto:master-inno@siafvolterra.eu)

[www.siafvolterra.eu](http://www.siafvolterra.eu)

In collaborazione con:



aprile-dicembre  
2009



THE LEARNING VILLAGE IN TUSCANY

## 1° MASTER SULLA IMPRENDITORIALITÀ HIGH-TECH



## OBIETTIVI:

Il numero di nuove imprese innovative e a forte contenuto tecnologico, spesso spin-off di università ed enti pubblici di ricerca, è nettamente cresciuto negli ultimi anni. Ad oggi si contano per esempio oltre 700 imprese spin-off e oltre cento vengono costituite ogni anno.

A fronte di questa forte vitalità nel momento di genesi, potrebbe essere migliore la dinamica di crescita dimensionale di queste imprese, a beneficio dei soci fondatori, ma anche di altri stakeholder e del sistema Paese.

Tra i fattori che potrebbero contribuire a migliorare sia i processi di nascita che di crescita figura anche un'adeguata attività di formazione a beneficio dei soci fondatori e dei loro più stretti collaboratori. Il corso mira dunque a fornire, con un taglio pratico, competenze fondamentali per chi si trova a gestire le sorti di una nuova imprese high-tech.



## DESTINATARI:

Il corso è rivolto a due principali categorie di persone. In primo luogo a laureati, dottorandi, ricercatori e docenti interessati ad avviare nuove imprese high-tech, siano esse basate su risultati della ricerca pubblica (spin-off) oppure no. In secondo luogo, coloro i quali abbiano costituito di recente imprese a forte contenuto innovativo, come le imprese high-tech.

## MODULO TIPO:

Venerdì per l'intera giornata e il sabato mattina.

Ogni modulo si articolerà in lezioni frontali, esercitazioni e lavori di gruppo, interventi di testimoni aziendali.

È inoltre prevista un'intera giornata, al termine dei 12 moduli, durante la quale saranno presentati i project work elaborati dai partecipanti durante il percorso formativo.

## ELENCO DEI MODULI:

- 1** Perché e come avviare nuove imprese high-tech: modelli di business a confronto  
*Andrea Piccaluga, Giuseppina Di Lauro, Giuseppe Conti*
- 2** La gestione degli aspetti amministrativi e fiscali nelle nuove imprese high-tech  
*Alberto Lang*
- 3** Organizzazione e risorse umane nelle imprese high-tech  
*Roberto Siagri*
- 4** Il bilancio per i non addetti ai lavori  
*Lino Cinquini*
- 5** Il marketing nelle nuove imprese high-tech  
*Andrea Piccaluga, Jakki Mohr*
- 6** Il cost management per l'innovazione (*in comune con Master Innovazione*)  
*Lino Cinquini, Andrea Tenucci*
- 7** Finanza e Innovazione (*in comune con Master Innovazione*)  
*Roberto Barontini*
- 8** La gestione della Proprietà intellettuale  
*Alberto Di Minin, Massimiliano Granieri*
- 9** Ricerca e sviluppo e innovazione tecnologica (*in comune con Master Innovazione*)  
*Andrea Piccaluga*
- 10** La finanza per le nuove imprese high-tech: dai parenti ai business angels ai Venture Capital  
*Nicola Redi*
- 11** Gli aspetti commerciali e la gestione della rete di vendita  
*Dedalo Piffer*
- 12** Le competenze di leadership (*in comune con Master Innovazione*)  
*Domenico Bodega, Marina Scatena*

## PARTNER DEL PROGETTO FORMATIVO:

Il Master viene svolto in collaborazione con Netval ([www.netval.it](http://www.netval.it)) il Network per la Valorizzazione della Ricerca Universitaria ed in stretta connessione con l'Ufficio Valorizzazione Ricerche della Scuola Superiore Sant'Anna e il Club delle Imprese Spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna.



Le lezioni avranno un taglio fortemente applicativo e ogni partecipante avrà anche la possibilità di portare avanti un proprio progetto, rendendolo sempre più efficace e dettagliato in occasione di ogni modulo formativo. Alcuni moduli si svolgeranno in comune con il Master Executive in Management dell'Innovazione e dei Servizi della SIAF.