

Panorama Formazione

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria – post-laurea e post-experience – indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

SVILUPPO MANAGERIALE

ASSAGO (MI)
PROJECT LEADERSHIP
7-8 aprile
Quota: euro 1.250
Organizzatore: Festo Academy

ASSISI (PG)
CLASSE H24
23-25 marzo
Quota: euro 6000
Organizzatore: InformaAzione

MILANO
LEADERSHIP COACHING
20-21 marzo
Termine iscrizione: 15 marzo
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Dr Cerè - Corporate Executive Coaching

GESTIRE IL TEMPO:
PRIORITÀ ED EFFICACIA
30 marzo
Quota: euro 500
Organizzatore: Cibiessa

LEADERSHIP E CARISMA
1-2 aprile
Quota: euro 990
Organizzatore: Il Sole 24 Ore
Formazione

E-MEC - EXECUTIVE MASTER IN
ENGINEERING, CONTRACTING E
MANAGEMENT DEI PROGETTI
Termine iscrizioni: 15 aprile
Inizio corso: giugno
Quota: euro 16.500
Organizzatore: Mip Politecnico
di Milano

MANAGER & LEADER
DEL CAMBIAMENTO. CORSO
GLOBAL LEARNING BY CEGOS
20-21 aprile
Quota: euro 2.030
Organizzatore: Cegos

PORTOFINO (GE)
5-DAY MBA WORKSHOP
Inizio corso: 29 marzo
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

ROMA
CORPORATE GOVERNANCE
E STATUTI SOCIETARI
Short weekend
3-4 aprile
Quota: euro 1.200
Organizzatore: Luiss Business
School

EXECUTION E L'ARTE
DI FAR ACCADERE LE COSE
Riservato ai soci Cfmt
7-8 aprile
Organizzatore: Cfmt

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)
JOBLEADER. HUMAN
RESOURCES MANAGEMENT
Termine iscrizioni: 20 marzo
Inizio corso: 27 marzo
Quota: euro 4.900
Organizzatore: Fondazione Cuoa

ASSAGO (MI)
LA GESTIONE DEL GRUPPO E
LA NEGOZIAZIONE IN AMBIENTE
MULTICULTURALE
3 aprile
Quota: euro 700
Organizzatore: Festo Academy

BOLOGNA
LE RELAZIONI SINDACALI
Inizio corso: 4 aprile
Quota: euro 500
Organizzatore: Ifaf

MILANO
TEAM COACHING
27-28 marzo
Termine iscrizione: 18 marzo
Quota: euro 1.000
Organizzatore: Dr Cerè -
Corporate Executive Coaching

ORGANIZZARE IL PROPRIO LAVORO
E QUELLO DEI COLLABORATORI
2 aprile
Quota: euro 500
Organizzatore: Cibiessa

IL COACHING MOTIVAZIONALE
9-10 aprile
Quota: euro 1.350
Organizzatore: Studio Mario
Silvano

ROMA
SVILUPPO ORGANIZZATIVO
& CHANGE MANAGEMENT
Inizio corso: 1° aprile
Quota: euro 5.500
Organizzatore: Luiss Business
School

STRESA (VB)
PROJECT MANAGEMENT
PER TEAM MEMBER
30-31 marzo
Quota: euro 1.200
Organizzatore: Istud

VOLTERRA (PI)
HUMAN RESOURCES
MANAGEMENT PROGRAM
Inizio corso: 3 aprile
Quota: euro 3.200
Organizzatore: Siaf - Scuola
Internazionale di Alta Formazione

MARKETING E VENDITE

BOLOGNA
BRANDING E VALORIZZAZIONE
DELLA MARCA
24 marzo
Quota: euro 220
Organizzatore: Ctc

MILANO
LA VENDITA PERSUASIVA
MOTIVAZIONALE
Inizio corso: 26 marzo
Quota: euro 1.800
Organizzatore: Studio Mario
Silvano

SELLING SKILLS. COMPETENZE
PER VENDERE
1-3 aprile
Quota: euro 2.000
Organizzatore: Sda Bocconi

RETAIL PROJECT
2 aprile
Quota: euro 500
Organizzatore: Confimprese

STRATEGIE E TECNICHE PER
IL CATEGORY MANAGEMENT
7-8 aprile
Quota: euro 1.100
Organizzatore: Ottantaventi
Formazione

L'IDEA COMICA PER LE NUOVE
STRATEGIE DI MARKETING
20 aprile
Quota: euro 448
Organizzatore: Assoservizi

NUOVI PARADIGMI DI MARKETING
21-22 aprile
Termine iscrizioni: 14 aprile
Quota: euro 1.180
Organizzatore: Mip Politecnico
di Milano

ROMA
LA CUSTOMER SATISFACTION:
COM'È, COME SI MISURA,
LE LEVE DI MIGLIORAMENTO
7-8 aprile
Organizzatore: Ipsoa Scuola
di formazione

COMUNICAZIONE

BOLOGNA
L'AFFINAMENTO DELLA DIZIONE
PER LO SVILUPPO DELLA PROPRIA
EFFICACIA COMUNICATIVA
15 aprile
Quota: euro 220
Organizzatore: Ctc

MILANO
PARLARE IN PUBBLICO
24-25 marzo
Quota: euro 890
Organizzatore: Cesma

COMUNICARE IN PUBBLICO IN
MODO EFFICACE E MEMORABILE
10-11 aprile
Termine iscrizione: 5 aprile
Quota: euro 1.200
Organizzatore: Dr Cerè -
Corporate Executive Coaching

COMUNICAZIONE A LOW BUDGET
7-8 aprile
Quota: euro 1.780
Organizzatore: Lra

ROMA
L'ASCOLTO ATTIVO
Riservato ai soci Cfmt
9-10 aprile
Organizzatore: Cfmt

APPROVVIGIONAMENTI E ACQUISTI

ASSAGO (MI)
L'ACQUISTO DI SERVIZI
25 marzo
Quota: euro 700
Organizzatore: Festo Academy

MILANO
LA FUNZIONE ACQUISTI NELL'EPOCA
DELLA GLOBALIZZAZIONE
2-3 aprile
Quota: euro 1.780
Organizzatore: Lra

VOLTERRA (PI)
CORSO BASE APPROVVIGIONAMENTI
17-30 marzo
Quota: euro 1.800
Organizzatore: Siaf - Scuola
Internazionale di Alta Formazione

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

MILANO
LA LOGISTICA DI DISTRIBUZIONE
26-27 marzo
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

SUPPLY CHAIN STRATEGY
AND DESIGN
Inizio corso: 30 marzo
Quota: euro 4.200
Organizzatore: Sda Bocconi

LA GDO. NUOVE PROSPETTIVE
PER LA LOGISTICA
1° aprile
Organizzatore: Ailog

PRODUZIONE E MANUTENZIONE

ASSAGO (MI)
L'INNOVAZIONE SISTEMATICA:
INTRODUZIONE AL TRIZ
31 marzo-1° aprile
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Festo Academy

> SVILUPPO MANAGERIALE

Gestire le imprese hi-tech con Siaf

Fornire competenze fondamentali e con taglio pratico al management delle nuove realtà aziendali innovative e a forte contenuto tecnologico è l'obiettivo della prima edizione del master sulla Imprenditorialità hi-tech, organizzato presso l'executive campus di Siaf - Scuola Internazionale di Alta Formazione a Volterra (Pisa) a partire da aprile. Destinatari del corso sono laureati, dottorandi, ricercatori e docenti interessati ad avviare nuove imprese high-tech, anche basate su risultati della ricerca pubblica (spin-off), nonché coloro i quali abbiano costituito di recente imprese a forte contenuto innovativo. Il master sarà organizzato in 12 moduli che si terranno per l'intera giornata di venerdì e il sabato mattina; ogni modulo sarà articolato in lezioni frontali, esercitazioni e lavori di gruppo, interventi di testimoni aziendali. Le lezioni avranno un taglio fortemente applicativo e ogni partecipante avrà anche la possibilità di sviluppare un proprio progetto. Il percorso formativo è realizzato da Siaf in collaborazione con Netval (Network per la valorizzazione della ricerca universitaria) e in stretta connessione con l'Ufficio Valorizzazione ricerche della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e il Club delle imprese spin-off della stessa Scuola. Il termine per la presentazione dell'iscrizione è il 31 marzo; la quota di partecipazione è di 6.000 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: Siaf - Scuola Internazionale di Alta Formazione, e-mail: master-inno@siafvolterra.eu, www.siafvolterra.eu

Fondazione Cuoa e Polimoda per lo sviluppo del settore fashion

Dal 3 aprile al 19 settembre Villa Almarana Morosini, sede della Fondazione Cuoa ad Altavilla Vicentina (Vicenza), ospiterà la prima edizione del nuovo corso executive «Fashion management. Gestire e sviluppare il business nel sistema moda», organizzato dalla Fondazione Cuoa e da Polimoda. Il corso mira ad approfondire strategie e tecniche relative alla gestione di aziende del sistema moda, con particolare attenzione ai modelli di sviluppo di imprese medio-piccole nella nuova dimensione globale. Il programma è rivolto a imprenditori, manager e professionisti coinvolti nella definizione della strategia aziendale e nelle scelte relative all'utilizzo degli strumenti da adottare nella gestione di aziende del sistema moda e, in generale, a coloro che desiderano specializzarsi nel settore. Il percorso formativo ha una durata di 100 ore di didattica strutturata, suddivisa in moduli che richiedono un impegno part time, con frequenza nel fine settimana; in caso di specifiche esigenze, sarà ammessa la partecipazione anche a singoli moduli. La domanda di partecipazione può essere inviata fino al 27 marzo; il costo del corso è di 6.500 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: Fondazione Cuoa - Executive Education, tel. 0444 333860, e-mail executive@cuoa.it, www.cuoa.it; Polimoda, tel. 055 7399628, e-mail: orientation@polimoda.com, www.polimoda.com

Con MoLi le "conversazioni" del Leaders' Foyer

È partito a Milano il percorso di formazione Leaders' Foyer organizzato da MoLi - Mosaic Leadership Institute, un programma di incontri a cadenza mensile rivolto specificatamente a senior executive che occupano posizioni di responsabilità in azienda o nelle business unit. Gli appuntamenti del Foyer (della durata di due ore ciascuno) intendono proporsi ai partecipanti come fonte d'ispirazione e allargamento della mente, affrontando con un pool di «thought leaders» tematiche insolite e di frontiera inerenti l'esercizio della leadership. Tra gli argomenti affrontati, ad esempio, l'utilizzo dell'ironia e della spensieratezza, i meccanismi della comunicazione d'influenza, le «trappole» che ostacolano la scelta dei collaboratori o la costruzione di un'efficace immagine personale. Le prossime «conversazioni» in programma sono: il 26 marzo «Effetti di comunicazione», con Alessandro Amadori (psicologo della comunicazione e autore di volumi su tematiche relative a ricerche di mercato, consulenza aziendale e politologia); il 15 aprile «Scegliere le persone», con Gabriele Gabrielli (direttore HR in Ferrovie dello Stato, Wind, Enel Produzione); il 21 maggio «Il re in ascolto», con Diego Napolitani (senior coach); il 25 giugno «Parole che muovono il mondo», con Annamaria Testa (copy e scrittrice).

Per ulteriori informazioni: MoLi, tel. 02 866732, e-mail: laura.beltrame@mosaicconsulting.com, www.mosaicconsulting.com

Al via la nuova edizione dell'executive master Map di Ctc

L'organizzazione efficace dei processi aziendali, che sia anche in grado di valorizzare e gestire adeguatamente le risorse umane dell'impresa, richiede sempre più manager in grado di ricoprire incarichi di responsabilità presidiando con sicurezza le proprie abilità manageriali. Per rispondere a questa esigenza Ctc - Centro di formazione manageriale e gestione d'impresa della Camera di commercio di Bologna organizza dal 27 marzo la nuova edizione dell'executive master Map - Managerial Abilities Program. L'executive master è rivolto a imprenditori e dirigenti che intendono consolidare i propri comportamenti manageriali e trovare suggerimenti innovativi e creativi per lo svolgimento della propria attività, nonché a responsabili di funzioni aziendali, quadri e manager che desiderano ampliare le proprie conoscenze sulle tematiche manageriali e avere una visione integrata e sistematica delle stesse. Il programma si rivolge anche a liberi professionisti e a coloro che aspirano a ruoli di gestione di risorse umane o di attività imprenditoriali. Strutturato in 16 interventi formativi monotematici, per un totale di 210 ore/formazione, il Map può essere portato a termine nel corso di un solo anno o di più anni consecutivi. La quota di partecipazione all'executive master è di 3.700 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: Ctc - Segreteria executive master Map, tel. 051 6093200 - 6093273, e-mail: ctc@bo.nettuno.it, www.ctcformazione.com