

Panorama formazione

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria – post-laurea e post-experience – indirizzata a manager e imprenditori.

Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

SVILUPPO MANAGERIALE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

FARE BUSINESS NEL MONDO
Termine iscrizioni: 29 ottobre
Inizio corso: 5 novembre
Quota: euro 4.500
Organizzatore: Fondazione Cuoa

MILANO

GESTIRE IL TEMPO
E LE ATTIVITÀ
18-19 ottobre
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

PROBLEM SOLVING
& DECISION MAKING
20-21 ottobre

Quota: euro 850
Organizzatore: Scuola di formazione Ipsoa

COME PRODURRE
ACCELERAZIONI AZIENDALI
Riservato ai soci Cfmt
28-29 ottobre
Organizzatore: Cfmt

LEADERSHIP E SOSTENIBILITÀ
8-9 novembre
Quota: euro 1.200
Organizzatore: Istud

INNOVATION LEADERSHIP
AND CREATIVITY MANAGEMENT
Termine iscrizioni: 11 novembre
22-23 novembre
Quota: euro 1.400
Organizzatore: Mip Politecnico di Milano

NAPOLI

MASTER IN SHIPPING:
FINANZA, LOGISTICA
E STRATEGIA D'IMPRESA
Termine iscrizioni: 28 ottobre
Inizio corso: novembre
Organizzatore: Ipe - Istituto per ricerche ed attività educative

PADOVA

MOTIV-AZIONE, INNOV-AZIONE,
LEADERSHIP IN AZIONE
19 ottobre
Quota: euro 900
Organizzatore: Adecco Management School

ROMA

PROBLEM SOLVING
E DECISION MAKING
Termine iscrizioni: 20 ottobre
Inizio corso: 27 ottobre
Quota: euro 1.000
Organizzatore: u2coach

INTELLIGENZA EMOTIVA
Termine iscrizioni: 21 ottobre
Inizio corso: 28 ottobre
Quota: euro 1.000
Organizzatore: u2coach

SELF EMPOWERMENT
9 novembre
Quota: euro 900
Organizzatore: Adecco Management School

DONNE & BUSINESS.
COSTRUIRE LA LEADERSHIP
Master per la crescita manageriale e professionale
Inizio corso: 10 novembre
Organizzatore: Il Sole 24 Ore Formazione

EUGOLF - JOBTRAPS,
GOLFTRAPS. LE TRAPPOLE
DEL LAVORO E DELLA VITA
SUL CAMPO
Riservato ai soci Cfmt
11 novembre
Organizzatore: Cfmt

VOLTERRA (PI)

PROJECT TIME MANAGEMENT
28-29 ottobre
Quota: euro 600
Organizzatore: Siaf - Scuola Internazionale di Alta Formazione

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

MILANO

TECNICHE E METODI
DI VALUTAZIONE
DELLE RISORSE UMANE
18-19 ottobre
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

CAPACITÀ DI MOTIVARE
LE PERSONE: LA SFIDA
DEL RUOLO MANAGERIALE
27-28 ottobre
Quota: euro 1.350
Organizzatore: Galgano Formazione

I FONDAMENTI
DELLA FORMAZIONE
27-28 ottobre
Quota: euro 2.100
Organizzatore: Istud

SVILUPPO MANAGERIALE

Il settore vitivinicolo forma i suoi manager con Siaf

Il Learning Village di Siaf - Scuola Internazionale di Alta Formazione di Volterra (Pisa) ospiterà, a partire dall'11 novembre, la prima edizione del corso di alta formazione per Manager del vino, realizzato dalla società di consulenza Brogi & Pittalis in collaborazione con Siaf e con la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. Il corso intende venire incontro alle esigenze di quanti desiderano consolidare e completare le proprie competenze di gestione di impresa, nello specifico settore delle imprese vitivinicole. In particolare, è rivolto a neoimprenditori di aziende del comparto, imprenditori di seconda generazione, quadri intermedi destinati a una carriera direttiva e direttori provenienti da altri settori. Il programma sarà suddiviso in cinque moduli che tratteranno le tematiche della strategia di impresa, della pianificazione aziendale, delle norme e degli adempimenti obbligatori, della commercializzazione del prodotto (modulo coordinato da Ferruccio Fiordispini, direttore di Siaf) e del marketing del vino. Il costo complessivo del percorso formativo, che proseguirà fino al 29 gennaio, è di 4.500 euro + Iva, ma è possibile anche iscriversi ai singoli moduli.

Per ulteriori informazioni: Brogi & Pittalis, tel. 055 3424720, e-mail: winemanager@direzionebp.com, www.winemanager.it; Siaf - Scuola Internazionale di Alta Formazione, tel. 0588 98700, e-mail: info@siafvolterra.eu, www.siafvolterra.eu

Il Sole 24 Ore lancia la prima edizione di «Leadership & Strategy»

Comprendere il proprio talento e le sfide del contesto per poter essere proattivi e agenti del cambiamento, in un periodo di forte discontinuità e incertezza che offre tuttavia grandi opportunità ai leader con nuove intuizioni strategiche e capaci di assumersi nuove responsabilità. È questo l'obiettivo che Il Sole 24 Ore Formazione propone a chi parteciperà alla prima edizione dell'executive master part time «Leadership & Strategy» in programma a Milano dal 18 novembre. Il percorso, proposto in forma blended (tre giorni al mese in aula, alternati a sessioni di distance learning per un totale di sette mesi, cui si aggiunge un tutoring online), è indirizzato a executive, imprenditori e senior manager con una significativa esperienza lavorativa (almeno sei-sette anni), interessati ad acquisire le competenze e uno stile di leadership che sia di reale supporto alla propria organizzazione nell'affrontare le nuove sfide globali e nel creare e mantenere un vantaggio competitivo duraturo. I cinque moduli del master saranno completati dalla business simulation World of Management, dal percorso parallelo individuale di Personal Coaching e da quattro incontri serali «Managerial Skills in English». L'iscrizione può essere presentata fino al 24 ottobre; la quota di partecipazione è di 7.900 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: Il Sole 24 Ore Formazione, tel. 02 30223205, e-mail: elena.isacchini@ilssole24ore.com, www.formazione.ilssole24ore.com/bs