

3 febbraio 2009

1° MASTER sulla IMPRENDITORIALITA' HIGH TECH: previsti sconti per i partecipanti CNR



Obiettivi

Il numero di nuove imprese innovative e a forte contenuto tecnologico, spesso spin-off di università ed enti pubblici di ricerca, è nettamente cresciuto negli ultimi anni. Ad oggi si contano per esempio oltre 700 imprese spin-off e oltre cento vengono costituite ogni anno.

A fronte di questa forte vitalità nel momento di genesi, potrebbe essere migliore la dinamica di crescita dimensionale di queste imprese, a beneficio dei soci fondatori, ma anche di altri stakeholder e del sistema Paese.

Tra i fattori che potrebbero contribuire a migliorare sia i processi di nascita che di crescita figura anche un'adeguata attività di formazione a beneficio dei soci fondatori e dei loro più stretti collaboratori. Il corso mira dunque a fornire, con un taglio pratico, competenze fondamentali per chi si trova a gestire le sorti di una nuova imprese high-tech.

Destinatari

Il corso è rivolto a due principali categorie di persone. In primo luogo a laureati, dottorandi, ricercatori e docenti interessati ad avviare nuove imprese high-tech, siano esse basate su risultati della ricerca pubblica (spin-off) oppure no. In secondo luogo, coloro i quali abbiano costituito di recente imprese a forte contenuto innovativo, come le imprese high-tech.

Partner del progetto formativo

Il Master viene svolto in collaborazione con Netval (www.netval.it) il Network per la Valorizzazione della Ricerca Universitaria ed in stretta connessione con l'Ufficio Valorizzazione Ricerche della Scuola Superiore Sant'Anna e il Club delle Imprese Spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna. Le lezioni avranno un taglio fortemente applicativo e ogni partecipante avrà anche la possibilità di portare avanti un proprio progetto, rendendolo sempre più efficace e dettagliato in occasione di ogni modulo formativo. Alcuni moduli si svolgeranno in comune con il Master Executive in Management dell'Innovazione e dei Servizi della SIAF.

Durata e costi

Inizio previsto: aprile 2009

Termine iscrizioni: 31 marzo 2009

Quota di iscrizione: pari a 6.000 € + iva, comprende anche i costi del materiale didattico, i coffee break ed il pranzo e la cena della giornata di venerdì. Sono previsti sconti per: (a) le imprese del Club delle imprese spin-off della Scuola Sant'Anna; (b) le imprese spin-off riconosciute da università associate a Netval; (c) le imprese spin-off di università e incubatori aderenti a PNI Cube e/o che abbiano partecipato a fasi regionali o nazionali del Premio Start Cup.

Per informazioni ed iscrizioni: master-inno@siafvolterra.eu