

Siaf: tour operator cinesi

Alla scoperta della Toscana

La SIAF – Scuola Internazionale di Alta Formazione di Volterra (www.siafvolterra.it) ospiterà per tre settimane 28 tra tour operator e rappresentanti di Istituzioni cinesi, che dal 19 settembre arriveranno nel nostro Paese alla scoperta del patrimonio italiano, e toscano in particolare. Il percorso formativo Management del turismo per tour operator cinesi nasce con l'obiettivo di permettere agli ospiti una full immersion a stretto contatto con il territorio, l'arte, gli operatori e le istituzioni, per ampliare le presenze turistiche dal paese asiatico, grazie ai nuovi contatti che si stabiliranno.

Il progetto, ideato dalla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa è in parte finanziato dal MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e realizzato in collaborazione con Chongqing Jiahua Investment Corporation LTD, People's Government of Nan'an District of Chongqing Municipalità e la Chongqing University. Al progetto collaborano anche l'Istituto Confucio di Pisa e il Galileo Galilei Italian Institute di Chongqing. Responsabile del progetto presso la Scuola Sant'Anna è il professor Nicola Bellini.

I partecipanti saranno coinvolti in lezioni e incontri collettivi e individuali con docenti, consulenti, rappresentanti delle istituzioni locali e manager del settore per favorire la creazione di un network turistico toscano-cinese,

di cui i partecipanti siano animatori. Nelle giornate di aula sono previsti interventi anche da parte di dirigenti della Regione Toscana e di Toscana Promozione, oltre che del professor Andrea Piccaluga, presidente di SIAF e docente della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.

Oltre la metà del tempo sarà dedicata all'"esperienza sul campo", alla scoperta della Toscana classica, ma anche di quella nascosta, affinché i partecipanti possano diventare in prima persona promoter del turismo in Toscana. Per i tour operator è stato infatti predisposto un programma di visite che includerà le principali mete turistiche della regione, ma anche percorsi alternativi e meno conosciuti, affinché i territori possano trarre il maggior beneficio possibile dallo sviluppo di questi contatti. I percorsi nei territori sono stati organizzati anche grazie alla collaborazione della Agenzie per il Turismo della aree coinvolte.

Per favorire la creazione di reti e la nascita di nuovi contatti, in collaborazione con Toscana Promozione, è stata organizzata una giornata di incontri con agenzie di incoming, e sono in programma attività di incontro con operatori turistici. Inoltre, in collaborazione con Slowfood, sono stati organizzati percorsi di degustazione per valorizzare la cultura e il patrimonio enogastronomico del territorio.