

- VISTA: la legge 14.02.87 n. 41 istitutiva della Scuola Superiore Studi Universitari e di Perfezionamento S. Anna;
- VISTO: lo Statuto della Scuola, emanato con D.D. n. 4437 del 02.02.1996 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO: il D.D. n. 5294 del 29.12.1997 con il quale è stata istituita la Divisione Alta Formazione;
- VISTO: il D.D. n. 6038 del 30.12.1998 e successive modificazioni ed integrazioni, con il quale è stato emanato il Regolamento delle Divisioni;
- VISTA: la nota n. 434 del 07 marzo 2007 con la quale la Direzione Generale per l'Università confermava il contributo ministeriale alla Scuola Superiore Sant'Anna per l'attivazione del Master Universitario "Turismo, Tecnologie Informatiche e Territorio" in collaborazione con la Chongqing University;
- VISTA: la richiesta di variazione del Progetto di cui sopra presentata in data 17 marzo 2009 al MIUR da parte del Presidente, Prof. Riccardo Varaldo;
- VISTA: la nota n. 758 del 29 aprile 2009 con la quale il MIUR approva la richiesta presentata dalla Scuola relativa alla variazione del Progetto, ponendo come vincolo temporale e termine ultimo per l'utilizzo del finanziamento il 31 ottobre 2009;
- VISTA: la proposta di attivazione del Corso di Alta Formazione "Course in Tourism Management for Chinese Tour Operators" presentata dal Responsabile del Corso, Prof. Nicola Bellini;
- ACQUISITO: il parere favorevole della Commissione Scientifica della Divisione Alta Formazione;
- VISTE: le deliberazioni adottate dal Senato Accademico e dal Consiglio di amministrazione rispettivamente nelle sedute del 29 maggio 2009 e del 12 giugno 2009, con le quali è stato approvato il monitoraggio del piano delle attività della Divisione Alta Formazione fino al 31 dicembre 2009;
- VISTA: la Convenzione stipulata dalla Scuola la Chongqing University in data 16 dicembre 2006;
- VISTA: il D.D. n. .... del ..... con cui è stata autorizzata la stipula del "Cooperation Agreement" tra la Scuola Superiore Sant'Anna e le istituzioni cinesi: The People's Government of Nan'an District of Chongqing Municipality China e Chongqing Jiahua Investment Corporation LTD;
- VISTA: la nota del 16 giugno 2009 con la quale il prof. Nicola Bellina, responsabile dell'iniziativa di cui trattasi, in ragione del vincolo temporale esplicitato nella citata nota miur richiede la collaborazione della SIAF srl di Volterra per le funzioni di carattere logistico ed organizzativo
- VERIFICATA: la congruità delle esigenze logistiche necessarie alla realizzazione dell'iniziativa in base alle effettive disponibilità della Scuola e della Divisione stessa;

#### DECRETA

Art. 1 Presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa è attivata, la prima edizione del Corso di Alta Formazione "Course in Tourism Management for Chinese Tour Operators". Il corso "si svolgerà presso la Scuola Internazionale di Alta Formazione - SIAF di Volterra nel periodo 20 settembre - 10 ottobre 2009.

L'organizzazione del Corso è curata dalla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa in collaborazione con l'Istituto Confucio di Pisa e da The People's Government of Nan'an District of Chongqing Municipality China e Chongqing Jiahua Investment Corporation LTD secondo quanto stabilito dall'accordo di cui in premessa.

Art. 2 Il Corso ha come obiettivo formativo quello di curare figure di "promoters/sponsors" del turismo in Toscana, creare legami tra i partecipanti e le istituzioni toscane interessate ed infine incrementare i flussi turistici dalla Cina alla Toscana..

- Art. 3 Il Corso prevede la partecipazione di un minimo di dieci partecipanti e di un massimo di trentacinque ed é rivolto a professionisti che operano nel settore turistico e pertanto non hanno l'esigenza di aver attribuiti crediti formativi.
- Art. 4 I requisiti di ammissione richiesti saranno l'essere Tour Operator in Cina o comunque lavorare nel settore turistico in Cina.
- Art.5 Il percorso formativo è strutturato in due corsi consecutivi: il primo corso, della durata di due settimane, è articolato con una prima parte di formazione in aula ed una successiva dedicata alle visite di luoghi di interesse turistico ed agli incontri con le istituzioni locali. Il secondo corso, opzionale, della durata di una settimana, é riservato a coloro che hanno partecipato alla prima iniziativa e si struttura seguendo il medesimo iter di cui sopra.  
 Gli argomenti trattati durante le lezioni in aula saranno:  
 Introduzione all'Italia: Geografia, Cultura, Storia, Tradizioni, Economia;  
 La Toscana come destinazione turistica;  
 I principali attori nel settore turistico in Toscana;  
 Presentazione dei prodotti enogastronomici tipici della Toscana;  
 Il turismo internazionale;  
 I recenti trend nell'economia e nel management del settore turistico;  
 Il turismo sostenibile.
- Art. 6 Gli istituti cinesi di cui in premessa, in collaborazione altresì con l'Istituto Confucio, il Galileo Galilei Italian Institute e l'Università di Chongqing, individueranno i possibili destinatari del Corso e presiederanno ad una prima attività di selezione dei curriculum vitae. Il termine di scadenza per la presentazione delle domande è il 31 luglio 2009.  
 I nominativi individuati dagli enti menzionati, saranno oggetto di una successiva attività di valutazione da parte della Scuola sulla base dei *curriculum vitae* ricevuti, secondo i seguenti criteri ed i relativi punteggi. Il punteggio massimo sarà di 50 e saranno ammessi al corso i candidati che abbiano ottenuto nella valutazione dei titoli un punteggio minimo di 30.

DESCRIZIONE CRITERI

- esperienza nel settore turistico	20
- rilevanza della posizione professionale nel settore turistico	10
- dimensione del loro business	10
- conoscenza lingua inglese	7
- esperienza nel turismo verso l'Italia	3

Art. 7 Al termine del Corso è prevista una breve verifica

Art. 8 La responsabilità dell'iniziativa di cui trattasi è attribuita al Prof. Nicola Bellini

Pisa, :::::::::::::::

Il Direttore della Scuola  
 Prof.ssa Maria Chiara Carrozza